

FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE
POR 2014–2020–Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”

DGR nr. 687 del 16 maggio 2017

L'impresa Inn - FORMATA

La formazione che innova le imprese venete





POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO

CONTESTO

La digital innovation può supportare l'intero ecosistema imprenditoriale a:

- migliorare le interazioni tra clienti, fornitori, stakeholders e lavoratori;
- potenziare i processi decisionali attraverso informazioni alimentate da big data derivanti da piattaforme social e Internet delle cose;
- attivare nuovi business e servizi.

Il concetto di **innovazione non** può essere circoscritto alla **dimensione tecnologica**, ma deve essere concettualmente **allargato alle tematiche organizzative, gestionali, di razionalizzazione dei processi, internazionalizzazione, marketing e comunicazione, innovazione dell'offerta dei prodotti e servizi, sviluppo sostenibile** – secondo la strategia europea dell'economia circolare – per indirizzare il sistema produttivo verso un nuovo paradigma di “fare impresa”.

Direttamente collegate alle tematiche sopra indicate diventa indispensabile sviluppare, nei profili aziendali che possono contribuire a introdurre percorsi di cambiamento all'interno delle aziende, anche le soft skills, ovvero quelle capacità che raggruppano le qualità personali, l'atteggiamento in ambito lavorativo, l'acquisizione di modelli per la gestione di relazioni complesse, le conoscenze nel campo delle relazioni interpersonali e che sono in grado di influenzare gli standard di lavoro.





POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO

FINALITA'

In particolare si intendono perseguire le seguenti finalità:

- **Promuovere lo sviluppo di conoscenze e competenze ad alto contenuto tecnico** e/o manageriale attraverso l'utilizzo di smart tools in grado di aumentare il livello di qualificazione del personale delle imprese;
- **Favorire una contaminazione dei saperi professionali** all'interno dell'impresa e con l'esterno;
- **Accompagnare i processi di riorganizzazione a fronte di nuovi investimenti tecnologici** e l'introduzione di innovazioni di prodotto/processo;
- **Sostenere approcci e strategie innovative di sviluppo aziendale** per promuovere un'occupazione stabile e favorire la permanenza al lavoro.





POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



Possono essere realizzate le seguenti **tipologie** di progetti:

Progetti monoaziendali



Coprono il fabbisogno formativo di una sola azienda

Progetti pluriaziendali



Coprono il fabbisogno formativo di più imprese che condividono un ambito tematico per il raggiungimento degli obiettivi progettuali e per i quali l'interaziendalità degli interventi formativi verrà considerata come elemento premiante



Devono prevedere uno o più incontri (con **TUTTI** i partner aziendali) aventi l'obiettivo di condividere finalità e obiettivi dell'azione formativa finanziata. Trattasi di attività formativa di gruppo di durata compresa tra le 4 e le 16 ore.



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



1. Innovazione e diversificazione

TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> migliorare o creare ex novo un processo produttivo aziendale che permetta di ridurre i costi e migliorare la qualità del prodotto /servizio offerto introdurre innovazioni organizzative finalizzate a migliorare le prestazioni dell'impresa in termini di competitività introdurre contenuti e processi di innovazione di servizio in grado di modificare il rapporto con clienti sviluppare nuovi prodotti / servizi /tecnologie/soluzioni adeguando il ciclo produttivo all'organizzazione aziendale utilizzare al meglio gli asset quali marchi, industrial design, know how tecnico, certificazioni volontarie, risorse chiave, data base e tutti gli strumenti operativi strategici necessari alla creazione di valore realizzare interventi di pianificazione strategica e di programmazione operativa <p><i>Sono escluse le certificazioni cosiddette "cogenti" (obbligatorie) richieste per l'immissione di prodotti o di tecnologie nei diversi mercati di sbocco dell'impresa</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> Aumento della quantità di brevetti o di altre formalizzazioni dei diritti di proprietà industriale Aumento della quantità di certificazioni di prodotto e di processo Sviluppo di nuovi marchi Migliore articolazione del catalogo prodotti/servizi. Nuove linee di prodotto sviluppate Introduzione di nuovi applicativi di Enterprise Resource Planning Piani di sviluppo prodotti/servizi innovativi Valutazione e gestione del rischio e dell'impatto di nuovi prodotti/servizi/processi Creazione di adeguate strutture per la misura delle prestazioni e dei risultati e la loro condivisione in azienda 	<p>Borse di ricerca Quota FESR</p>



L'Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE del VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



2. Lean Production

TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. applicare i principi e le tecniche lean ai contesti aziendali (lean production) 2. applicare i principi e le tecniche della lean ai contesti office (lean office) 3. introdurre i principi di Lean Quality e di integrazione con gli altri processi aziendali (lean enterprise) 4. applicare principi di misurazione della performance, attraverso strumenti dibalanced scorecard, per rafforzare l'efficienza aziendale 5. aumentare la produttività e l'efficienza della catena cliente-fornitore 6. ottimizzare le performance economiche dell'azienda (lean cost) e migliorare la gestione delle politiche finanziarie 7. applicare tecniche di gestione e di sviluppo delle persone secondo un'ottica di lean management 	<ol style="list-style-type: none"> a. Ottimizzazione dei flussi aziendali e riduzione degli sprechi b. Riduzione del costo del prodotto c. Attuazione di un sistema di valutazione interno d. Richieste di miglioramento prodotto o di modifiche dei processi attraverso il sistema qualità 	



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



3. Decluttering

TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. favorire la focalizzazione sull'utile e sull'essenziale 2. facilitare l'ottimizzazione dello spazio, del tempo, del flusso di lavoro, dei documenti per accrescere la produttività e per rendere lo "spazio disponibile" per nuovi progetti e nuove idee 3. aumentare la soddisfazione dei collaboratori, clienti e fornitori 4. favorire l'aumento della velocità dei processi in modo naturale 	<ol style="list-style-type: none"> a. Riorganizzazione dei processi aziendali b. Snellimento della struttura organizzativa aziendale orientata al supporto dei processi e alla creazione di conoscenza: dai silos ai processi trasversali c. Avvio del miglioramento continuo d. Coinvolgimento del personale e dei clienti e aumento del senso di responsabilità, orientamento ai risultati e. Miglioramento dell'ambiente di lavoro f. Somministrazione di questionari di valutazione del clima organizzativo e di customer & supplier satisfaction g. Riduzione dei costi di processo 	<p>Borse di ricerca Osservatore in incognito</p>



L'Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE del VENETO



PROVINCIA di TREVISO

POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



4. Marketing e comunicazione

TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pianificare, gestire e misurare strategie di marketing integrate su web, social e mobile 2. implementare un sito e-commerce e applicare strategie rivolte al consumatore multicanale 3. promuovere il "Made in Veneto": collegamento tra prodotti e identità territoriale 4. realizzare campagne pubblicitarie e promozionali on line 5. promuovere l'utilizzazione di forme evolute di storytelling multimediale 6. migliorare la gestione delle relazioni tra cliente, l'azienda e una cultura customer oriented attraverso l'utilizzo di sistemi software dedicati - CRM "Customer Relationship Management" 7. entrare in nuovi mercati attraverso il digital storytelling 8. individuare nuove forme di comunicazione e marketing attraverso la collaborazione con artisti e creativi 	<ol style="list-style-type: none"> a. Aumento della presenza nel contesto dell'e-commerce b. Potenziamento della comunicazione sia verso l'esterno che verso l'interno dell'azienda utilizzando nuove forme di comunicazione digitale c. Creazione di una campagna di comunicazione /promozione d. Numero verde, mail dedicata, piattaforma CRM, riferimenti al sistema informatico di gestione dei rapporti con la clientela e. Presenza di canali per la segnalazione dei reclami f. Analisi comparative qualitative e quantitative su cataloghi propri e dei comparables del settore g. Maggiore visibilità internazionale del "Made in Veneto" h. Adozione di strategie di marketing culture-based i. Eventi culturali sponsorizzati dall'azienda 	



L'Europa in opera
Fondo sociale europeo



REGIONE del VENETO



5. Internazionalizzazione

TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> potenziare le strategie di internazionalizzazione e della presenza in nuovi mercati geografici o in nuove business venture utilizzare soluzioni evolute per vendere e distribuire all'estero approfondire aspetti di fiscalità internazionale potenziare il ruolo della logistica nella sfida dell'internazionalizzazione sviluppare le competenze linguistiche dei lavoratori coinvolti nel processo di sviluppo dell'export utilizzare il web per entrare in nuovi mercati esteri o potenziare quelli esistenti 	<ol style="list-style-type: none"> Certificazione linguistica Apertura di nuovi mercati stranieri o nuove aperture di punti vendita all'estero Aumento della presenza in fiere o esposizioni internazionali Crescita del volume di vendita in specifici mercati stranieri Partenariati tra imprese in paesi diversi (tramite contratti di rete, ATI, consorzi, ecc) 	<p>Potenziamento delle competenze linguistiche con eventuale certificazione</p> <p>Obbligatorio il coinvolgimento di società specializzate in attività di supporto i processi di internazionalizzazione nonché di enti specializzati ed autorizzati dal MIUR ad attestare il grado di conoscenza di una lingua straniera.</p> <p>Mobilità formativa</p> <p>Relatori di rilevanza internazionale (del mondo accademico)</p> <p>Per la certificazione linguistica l'importo finanziato non può superare il 50% del finanziato</p>



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



6. Digital strategy e transformation

TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. comprendere che cosa si intende per digitale e quali le sfide della trasformazione digitale in azienda 2. applicare le strategie di trasformazione digitale dei processi aziendali come leva di crescita delle attività di business 3. il Cloud quale elemento base della trasformazione digitale: analizzare l'impatto e progettare la migrazione 4. l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning: possibili sviluppi aziendali 5. come Internet of Things (IoT), Wearable, Low Power Long Range Network possono cambiare la Competizione 6. sviluppare il business attraverso la realtà aumentata e la realtà virtuale 7. utilizzare le APP come strumenti di business e per il supporto di processi industriali e di fabbrica 8. progettare adattamenti e cambiamenti offerti da Industry 4.0 9. sviluppare tecnologie SMACT 10. formare le funzioni chiave ed allinearle sulle opportunità 4.0 11. Business Intelligence, Self Service Analysis, Predictive Analysis: analizzare le nuove capacità di collegare fra loro le informazioni per fornire un approccio visuale ai dati: gli Open e Big Data 12. approfondire la legislazione in materia di cyber security e di violazioni anche per proteggere il brand industriale 	<p>Incremento delle conoscenze Digitali</p> <ol style="list-style-type: none"> b. Aumento di processi e funzioni digitalizzate (anche attraverso l'acquisto di software dedicati) c. Creazione di nuovi profili professionali rispondenti alle esigenze di mercato d. Piani di sviluppo aziendali e. Creazione di nuovi modelli di business f. Creazione di living labs g. Ampliamento o consolidamento di fette di mercato 	<p>Azioni concrete di trasmissione delle conoscenze e competenze</p> <p>Necessario FESR</p> <p>Borse di ricerca</p>



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



7. Soft skills

TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. apprendere tecniche che migliorino la capacità di operare con efficacia all'interno dell'ambiente lavorativo 2. acquisire e/o potenziare skills di efficacia personale, skills relazionali, skills relative a impatto e influenza, skills orientate alla realizzazione che creino un impatto sulla performance 3. facilitare l'integrazione delle risorse umane e il reale sviluppo del potenziale delle aziende 4. fornire metodi, tecniche e strumenti per realizzare una efficace gestione delle risorse umane 5. sviluppare empowerment tra i lavoratori a tutti i livelli 	<p>Acquisizione di un portfolio personale di abilità trasversali</p> <ol style="list-style-type: none"> b. Acquisizione di competenze in linea con le prospettive di sviluppo innovativo dell'impresa c. Presenza di un piano formativo d. Piano di sviluppo individuale e. Creazione di Assessment center e Academy aziendali 	<p>Necessario il coinvolgimento di almeno una Società specializzata in erogazione di attività in outdoor</p>



L'Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE del VENETO



TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
<i>8. Green e blue economy</i>	Attività rivolte a: 1. ottimizzare le prestazioni energetiche di impianti, processi, edifici per operare nel campo della gestione dell'energia 2. adottare tecniche di riduzione dell'inquinamento e di sostenibilità ambientale	Certificati verdi b. Presenza di un report ambientale e/o del bilancio sociale c. Incentivazione ricevuta per innovazione in materia energetica/ambientale; d. Inserimento dell'ecosostenibilità nella strategia competitiva/mission/vision	Borse di ricerca



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



TEMATICA	FINALITA'	OUTPUT ATTESO	OBBLIGHI
<p><i>9. Servizi alle imprese</i></p>	<p>Attività rivolte a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fornire alla clientela target un concreto sostegno nelle azioni di miglioramento dei servizi di consulenza organizzativa e gestionale sempre più innovativi in risposta a specifiche esigenze 2. adeguare le competenze e le abilità individuali su tematiche trasversali 3. acquisire nuove conoscenze digitali, legislative e normative, linguistiche, ecc.. (ad eccezione di conoscenze che risultano obbligatorie per l'esercizio della propria professione) per sviluppare la propria professionalità e area di competenza, anche al servizio del cliente 4. migliorare i processi decisionali attraverso metodologie di risk management 5. ottimizzare il supporto e il controllo strategico del cliente target rapportandosi in modo efficace con lo stesso: focus marketing strategy 	<p>Aumento della soddisfazione del cliente finale (raccolta di questionari customer care)</p> <ol style="list-style-type: none"> b. Aggregazioni tra studi/liberi professionisti e/o apertura di nuovi settori di business di impatto sulle aziende target c. Competenze/certificazioni linguistiche acquisite 	<p>Potenziamento linguistico</p>



Legenda :

	obbligatorio
	facoltativo
	non previsto



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



STRUMENTI / ATTIVITA'	AREE TEMATICHE								
	INNOVAZIONE E DIVERSIFICAZIONE	LEAN PRODUCTION	DECLUTTERING	MARKETING E COMUNICAZIONE	INTERNAZIONALIZZAZIONE	DIGITAL STRATEGY E TRASFORMATION	GREEN E BLUE ECONOMY	SOFT SKILLS	SERVIZI ALLE IMPRESE
Formazione indoor <i>min 2 - max 50 ore</i>									
Formazione outdoor <i>min 2 - max 50 ore</i>									
Accompagnamento:									
Assistenza/ consulenza <i>min 4 - max 40 ore</i>									
Osservatore in incognito <i>min 8 - max 24 ore</i>									
Coaching <i>min 4 - max 40 ore</i>									
Visita aziendale/studio <i>min 2 - max 40 ore</i>									
Action research <i>min 8 - max 32 ore</i>									
Seminari/workshop <i>max 8 ore</i>									
Borse di ricerca									
Comitato per la creazione della rete (solo progetti pluriaziendali) <i>min 4 - max 16 ore</i>									
Formazione linguistica specialistica max 50%									
Seminario internazionale									
Partnership società specializzate in internazionalizzazione o Società autorizzate MIUR									
Partnership società specializzate in erogazione attività outdoor									
Mobilità formativa o professionale									
Spese a valere sul FESR									